



Всемирный День защиты прав потребителей

Дата Всемирного дня защиты прав потребителей была выбрана в соответствии с днём, в который Дж. Ф. Кеннеди (США) в 1962 году, выступая в Конгрессе, ввёл билль, где сформулировал ставшие основными следующие права: право на информацию, право на безопасность, право на выбор и право быть услышанным. Позже Всемирная организация союзов потребителей дополнила еще четыре права: право на возмещение ущерба, право на потребительское образование, право на удовлетворение базовых потребностей и право на здоровую окружающую среду. И теперь Кодекс потребителя включает восемь прав, а общества защиты прав потребителя всего мира сделали эти слова своим манифестом.

Впервые Всемирный день защиты прав потребителей отмечался 15 марта 1983 г. Спустя два года — 9 апреля 1985 г. — Генеральная Ассамблея ООН приняла руководящие принципы для защиты интересов потребителей. Россия закрепила его внутренний статус соответствующим законом в 1992 году, когда был принят закон РФ "О защите прав потребителей", законодательно закрепивший потребительские права граждан, а также права и обязанности организаций, торгующих или оказывающих услуги системы защиты прав потребителей. Этот закон регулирует различные вопросы, связанные с отношениями между самими потребителями и исполнителями работ, изготовителями и продавцами, устанавливает права на получение их в качественном и, что немаловажно, безопасном для жизни и здоровья исполнении, регламентируют сам механизм их защиты.

Интересные факты

В России словосочетание «защита прав потребителей» используют частные предприятия для юридического названия.

Книга отзывов и предложений существовала во времена Российской империи. В СССР она относилась к документам строгого учета. Ей посвящена повесть А. Чехова и комедия Э. Рязанова.

Существует неофициальный термин «потребительский экстремизм». Он отражает стремление покупателя получить выгоду и доход, используя несовершенство законодательства.

В 2017 году Всемирный день потребителя пройдет под девизом
«Права потребителей в эру цифровых технологий».

В настоящее время индустрия «электронной коммерции» по организации продажи потребительских товаров и оказанию различных возмездных услуг, в том числе медицинских, а также лекарственных препаратов и приборов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет развивается очень динамично.

По экспертным оценкам Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ) объем онлайн – продаж в Российской Федерации в 2015 году вырос на 7% к уровню 2014 года, составив 760 млрд. руб. (при этом доля трансграничной торговли в этом объеме составила 29%).

По мере глобализации данного сегмента потребительского рынка и вовлечения в него всё большего числа активных пользователей Интернетом (в том числе за счет расширения спектра соответствующих мобильных средств связи и их доступности) стали заметнее проявляться неурегулированные законодательством отношения, что позволяет недобросовестным участникам рынка использовать данное обстоятельство в целях получения максимальной выгоды в ущерб экономическим интересам и законным правам не только самих потребителей, но и добросовестных представителей бизнес-сообщества. В этой связи одна из главных проблем – это укрепление доверия потребителей к онлайн – ритейлу.

Управлением Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, Консультационным центром и пунктами ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Хабаровском крае» совместно с общественными организациями края, представителями органов местного самоуправления, муниципальных районов края будет организовано проведение лекций, семинаров по повышению уровня грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей, организации продажи потребительских товаров и оказанию возмездных услуг в сети «Интернет», проведение выездных консультаций для жителей отдаленных населенных пунктов Хабаровского края, проведение тематической «горячей линии», направленной на просвещение и повышение грамотности потребителей по вопросам защиты их прав и для повышения грамотности потребителей о потребительских правах при приобретении товаров и услуг в Интернете. Потребители смогут безвозмездно получить консультации по всем спорным ситуациям, связанным с приобретением товаров и услуг, помощь в создании претензий и исковых заявлений.